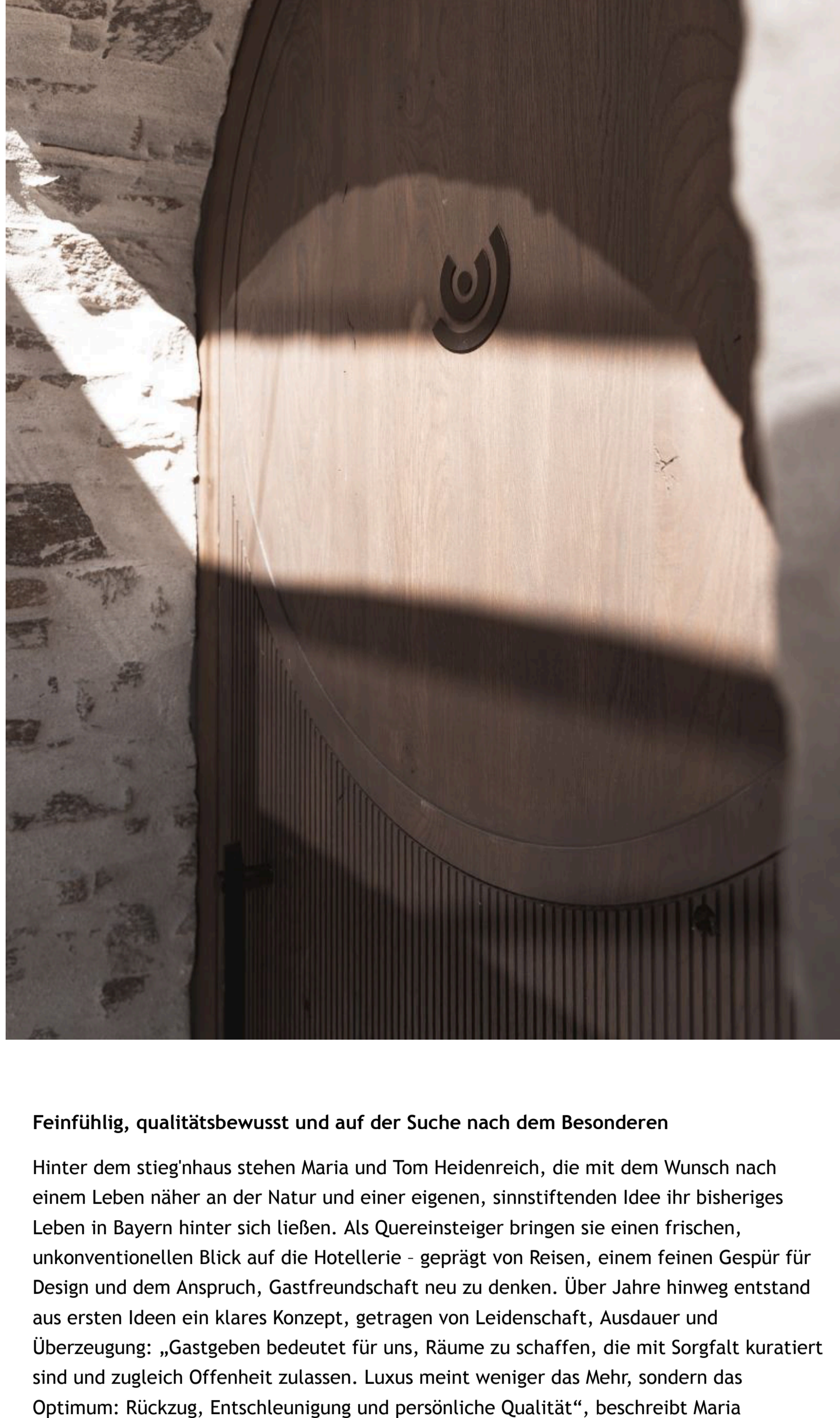


## Ankommen, spüren, genießen: Das stiegnhaus eröffnet im Salzburger Land

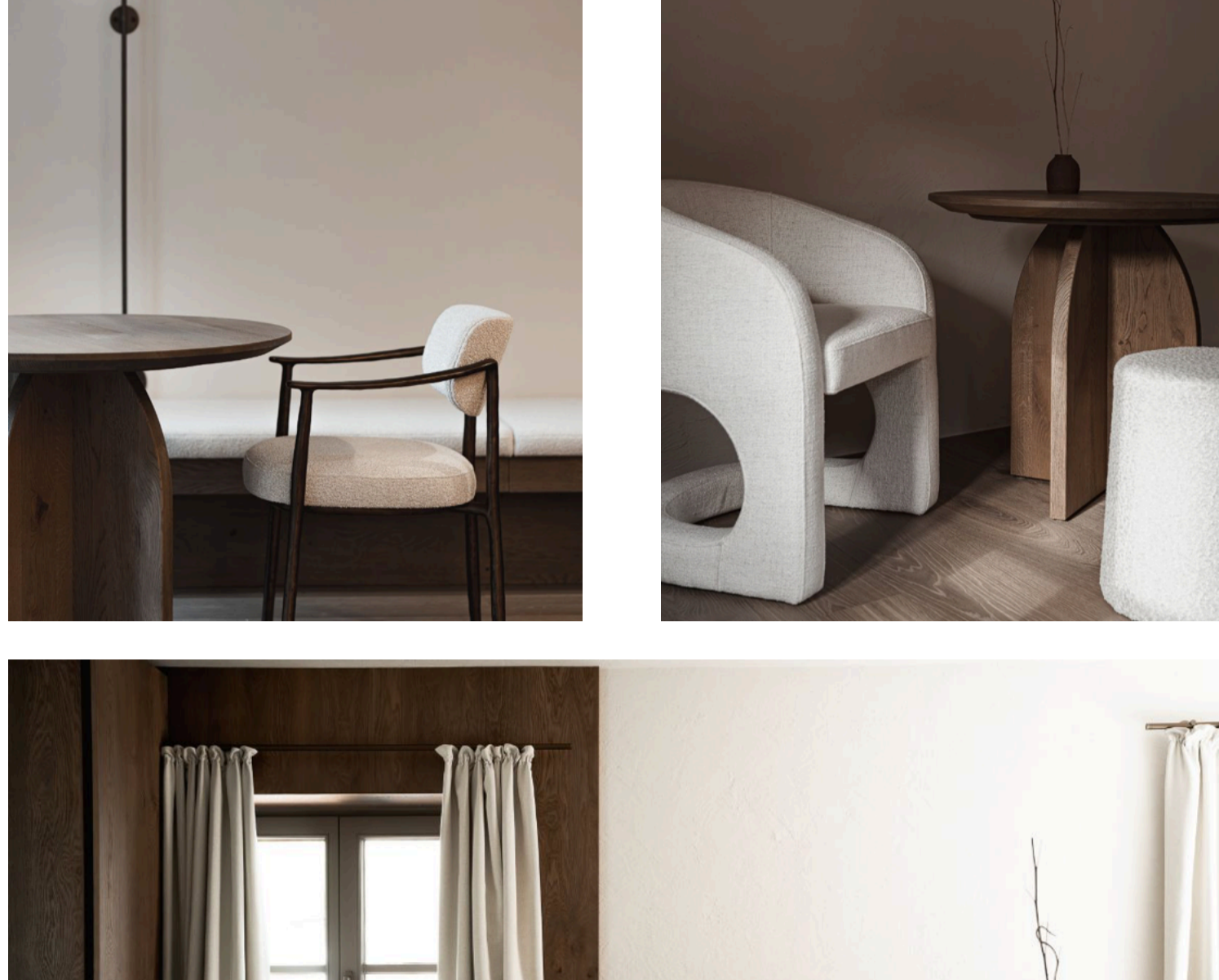
Im Herzen von Mühlbach am Hochkönig eröffnet am 12. Juni 2025 mit dem stiegnhaus ein Ort, der nicht laut beeindruckend möchte – sondern leise berührt. Das neue Design-Boutiquehotel mit nur sechs stilvoll gestalteten Suiten und Casual Fine Dining Restaurant verkörpert das Konzept des „Quiet Luxury“ – zurückhaltender, individueller Luxus mit Fokus auf Privatsphäre, Entschleunigung und persönliche Qualität. Das Stiegnhaus – das ursprüngliche Treppenhaus – bestimmt die Architektursprache. Seine geschwungenen groben Wände und der antike Handlauf halten nun im ganzen Haus nach...



### Feinfühlig, qualitätsbewusst und auf der Suche nach dem Besonderen

Hinter dem stiegnhaus stehen Maria und Tom Heidenreich, die mit dem Wunsch nach einem Leben näher an der Natur und einer eigenen, sinnstiftenden Idee ihr bisheriges Leben in Bayern hinter sich ließen. Als Quereinsteiger bringen sie einen frischen, unkonventionellen Blick auf die Hotellerie – geprägt von Reisen, einem feinen Gespür für Design und dem Anspruch, Gastfreundschaft neu zu denken. Über Jahre hinweg entstand aus ersten Ideen ein klares Konzept, getragen von Leidenschaft, Ausdauer und Überzeugung: „Gastgeben bedeutet für uns, Räume zu schaffen, die mit Sorgfalt kuratiert sind und zugleich Offenheit zulassen. Luxus meint weniger das Mehr, sondern das Optimum: Rückzug, Entschleunigung und persönliche Qualität“, beschreibt Maria Heidenreich ihre Vision.

Das Ergebnis: sechs großzügige Suiten in einem Hotel das innere Ruhe schenkt und Inspiration kultiviert. Ein Ort, der im Detail berührt – ob durch einen vertrauten Duft oder die Haptik der verwendeten Materialien.



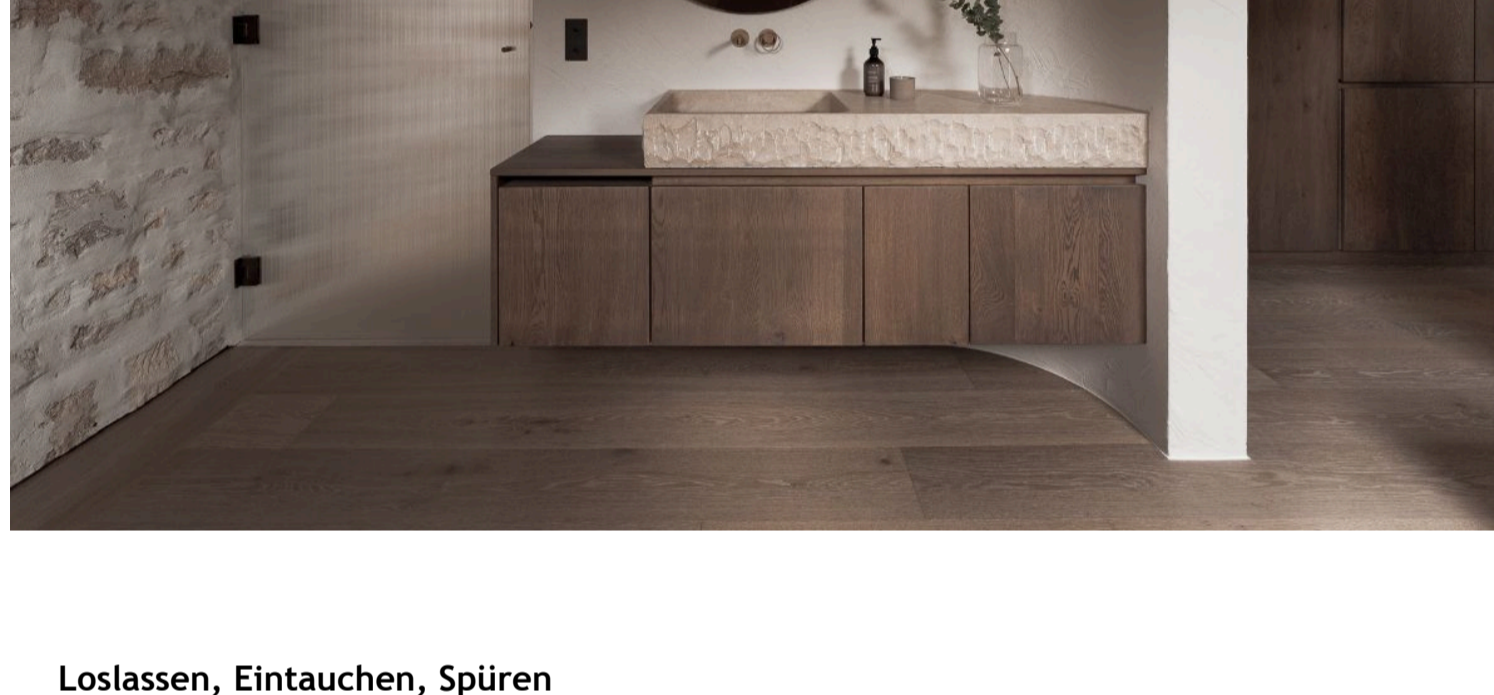
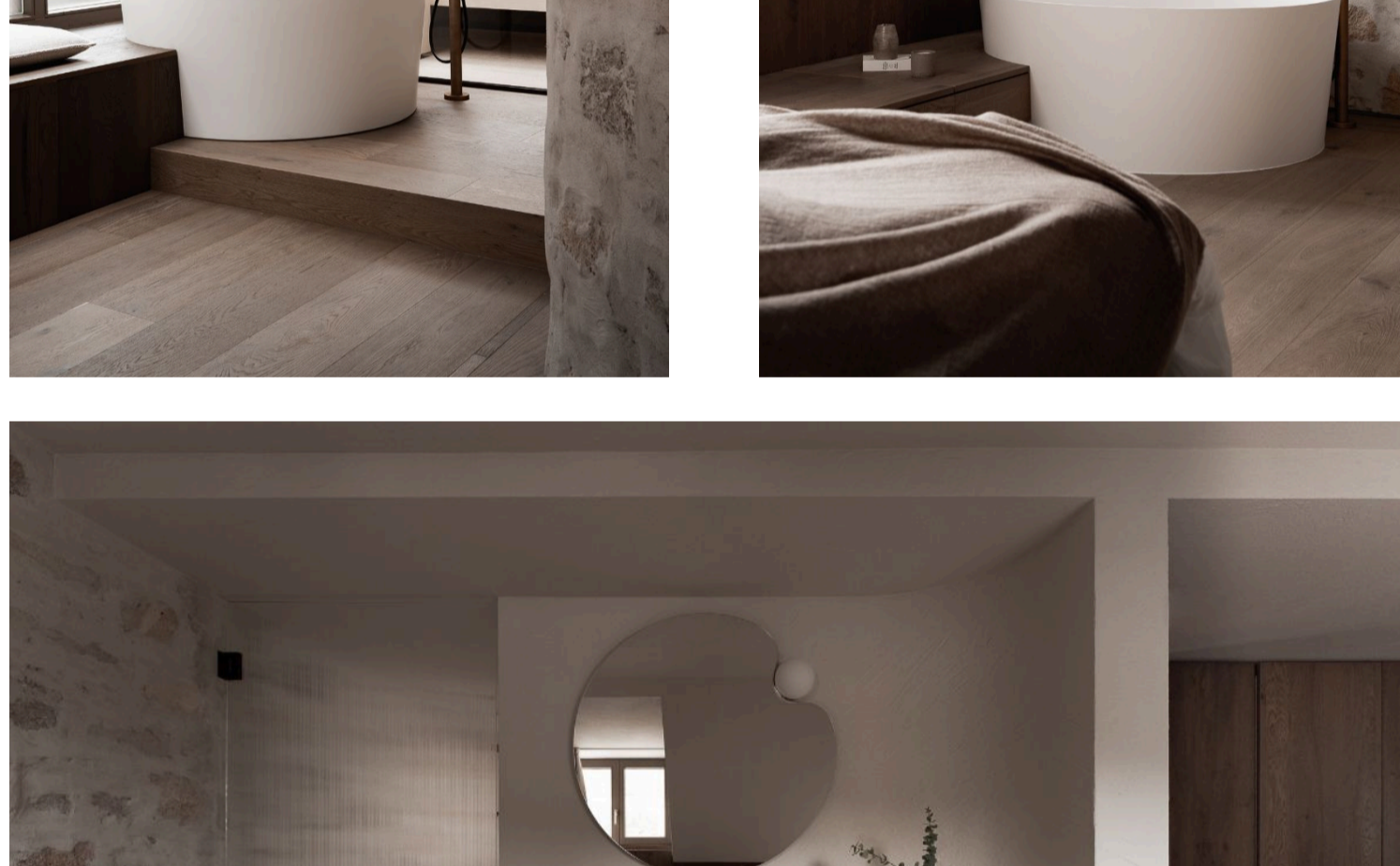
### Eine Einladung zum Innehalten und Reflektieren

Herzstück des Hauses ist das ursprüngliche Treppenhaus – Symbol für Verbindung und Orientierung, das in seiner ursprünglichen Form bewusst erhalten wurde und die gestalterische Basis für das Gesamtkonzept bildet. Mit seiner charakteristischen Raumführung prägt es heute die Atmosphäre des gesamten Hotels. „Dieses Detail war namensgebend und zieht sich durch unser gesamtes Gestaltungskonzept“, erklärt Tom Heidenreich. Die Innenarchitektur orientiert sich am Wabi-Sabi-Prinzip – einer japanischen Form der Ästhetik, die Schönheit in der Schlichtheit sieht, Charakter dem Perfekten vorzieht und echte Materialien in den Mittelpunkt rückt. Gemeinsam mit der jungen Architektin Carolyn Herzog vom Studio „H kollektive.“ wurde ein Gestaltungskonzept entwickelt, das für innere Ruhe, Klarheit und feine Zurückhaltung steht. Natürliche Materialien, handverleimtes Holz und eine reduzierte Farbpalette schaffen Räume, die Ruhe ausstrahlen und zum Verweilen einladen. Jede der sechs individuell gestalteten Suiten trägt eigenen Namen, folgt einer klaren Formsprache und vereint hochwertiges Design mit stillvoller Ausstattung. Maßgefertigte Möbel, Armaturen, orientiert am Messinghandlauf und fein abgestimmte Farben setzen Akzente, ohne sich aufzudrängen. Ein Ort, an dem Ästhetik, Komfort und Authentizität auf elegante Weise verschmelzen.



### Essen soll berühren, nicht nur schmecken

Im stiegnhaus wird Kulinarik als Erlebnis für alle Sinne verstanden – verantwortet von Küchenchef Benjamin Jochum, der mit klarer Linie, feinem Gespür und einer Vorliebe für präzise Aromen ein Casual Fine Dining-Konzept entwickelt hat, das Leichtigkeit mit Raffinesse verbindet. Es orientiert sich an den fünf Elementen Weide, Wasser, Erde, Feuer und Nektar. Der Tag beginnt mit einem à la carte Brunch bis 13:30 Uhr, später folgen handgemachte Pasta, Wildgerichte vom lokalen Jäger oder Tom's Club-Sandwich – serviert mit unverwundlicher Leichtigkeit. Am Abend wird auf der Feuerling-Terrasse unter freiem Himmel gekocht: ein Zusammenspiel aus Duft, Klang und Wärme. Weinliebhaber dürfen sich auf einen begehrten Weinschrank freuen – mit sorgsam ausgewählten Flaschen. Hier wird mit Anspruch gekocht – und mit Gefühl serviert.



### Loslassen, Eintauchen, Spüren

Auf der Dachterrasse wartet ein Boutique-Wellness-Bereich mit Sauna und Whirlpool unter freiem Himmel – ein exklusiver Ort für Rückzug, Weite und Klarheit umrahmt von dem atemberaubenden Bergpanorama des Hochkönigs. Jede der sechs Suiten wurde individuell gestaltet, in Größe, Atmosphäre und Ausrichtung. Die vier Kategorien tragen die Namen pergola, circular, aura und cubo. Pergola ist die großzügigste Suite mit eigener Sauna und Whirlpool. Die restliche Ausstattung ist in allen Suiten gleichermaßen darauf ausgerichtet, höchsten Ansprüche gerecht zu werden – von Dyson-Styling-Tools, über einen Beauty-Kühlschrank zur Kühlung von Seren und anderen Skincare-Produkten bis hin zu Produkten von Woods Copenhagen. Behandlungen mit hochwertiger Pflege der Marke Omorovicza finden im wellbeing Raum statt – als individuelle Rituale, die berühren. Im Fitnessraum sorgen reduzierte Gestaltung, und ein feines Raumgefühl für eine wohlthuende Trainingseinheit. Danach ein frischer Saft, ein leichtes Gericht – und das Gefühl, ganz bei sich zu sein.



### Die Gegend rund um den Hochkönig

Ob eine geführte Wanderung zum Sonnenaufgang, eine Kutschenfahrt mit Picknick oder ein Helikopterflug über das Hochkönig-Massiv – rund um das stiegnhaus entstehen Erlebnisse, die berühren. Gäste dürfen sich überraschen lassen: Von der Kraft der Natur und von stillen Momenten, die bleiben. Die Region rund um Mühlbach vereint alpine Klarheit mit kultureller Tiefe – von ursprünglichen Almen bis zur nahen Mozartstadt Salzburg.

Das stiegnhaus ist kein Hotel, das man schnell wieder vergisst. Es ist ein Ort, den man mit allen Sinnen erlebt – reduziert und durchdringt, mit einem Gefühl für Details, die nachwirken. Ein Ausgangspunkt, um das Besondere zu entdecken – und eine Adresse, zu der man gern zurückkehrt. Nicht, weil sie laut um Aufmerksamkeit wirbt, sondern weil sie verdient.



Credits Bilder: @bykarinposterer.com

### FACTSHEET

#### Das Haus

- Eröffnung 12. Juni 2025
- 6 Suiten – exklusiv und großzügig
- wellbeing
- Original Feuerling auf der Terrasse
- Design-Boutiquehotel mit persönlichem Service
- Mitglied von Design Hotels™
- Hunde herzlich willkommen

#### Standort

1h von Salzburg, 40 Min nach Zell am See, 20 Min nach Maria Alm

Mühlbach am Hochkönig 2  
5505 Mühlbach am Hochkönig  
Österreich

#### Preise

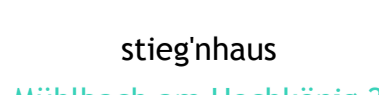
ab €920,- pro Nacht für zwei Personen inklusive À-la-carte-Brunch\* („Be the First“ Rate, gültig in den ersten 5 Monaten nach Eröffnung)

#### Kontakt

stiegnhaus – Design-Boutiquehotel  
Maria und Tom Heidenreich  
Mühlbach am Hochkönig, Salzburger Land  
E-Mail: [stay@stiegnhaus.at](mailto:stay@stiegnhaus.at)  
Web: [www.stiegnhaus.at](http://www.stiegnhaus.at)

Pressekontakt  
Kathrin Willhoft (D/CH)  
PR & Kommunikation  
[mail@kathrin-willhoft.de](mailto:mail@kathrin-willhoft.de)  
+49 170 4790535

All about you- Public Relations (AT)  
Vanessa Mucha-Trnarsky  
PR & Influencer Relations  
[hello@allaboutyou-pr.at](mailto:hello@allaboutyou-pr.at)  
+43 699 12274912



Copyright © 2025 Heidenreich Hospitality GmbH. All rights reserved.

You can change how you receive these press releases?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

Our mailing address is:

stiegnhaus  
Mühlbach am Hochkönig 2  
5505 Mühlbach am Hochkönig  
Österreich

This email was sent to [cc>Email Address](#)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
Kathrin Willhoft PR & Kommunikation · Elztalstraße 15d · Berg 82335 · Germany

